

ひとつの商品を  
しっかり説明するサイト！それが  
「ランディングページ」WEBサイト。

言いたいことを1ページに集約して、  
興味のある人と売りたい商品を  
結びつけます。だからこそ、

成約率がUPする！

費用対効果が低い…  
もっと成果が出てほしい

アクセス数は  
上がったけど注文・  
申し込みが増えない…

解決策  
はこちら

## 新しい集客方法 「ランディングページ」

従来は自社のHPを上位にあげても、なかなか成約に結びつかなかったり、  
トップページで離れてしまう閲覧者が多いことでお悩みになったことは  
ありませんか？またHPを作ってもなかなか更新されなければ、かえって  
閲覧者に悪い印象を与える危険性もあります。

※画像はサンプルです。

ランディング  
ページ  
(LPO)とは？

ランディングページはHPと違い1ページで完結しています。そのため、自社のHP上で  
特に販売促進したい商材のコーナーとしてwebページを作り、そのページで最終的な  
アクション(商品購入や資料請求)まで誘導します。  
また、HPを更新するには費用がかかりすぎてなかなか手が付けられない企業様にも、  
新商品のみの紹介としてweb上での宣伝での宣伝ツールにお使いいただけます。